



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nancy, le 9 septembre 2013

Les Creative Business Days : 4 jours de créativité et de stratégie d'entreprise pour accueillir conjointement les nouveaux étudiants d'ICN Business School et de Mines Nancy.

Dans le cadre de l'Alliance ARTEM et de la recherche d'encore plus de mixité entre ICN Business School et Mines Nancy, un nouveau projet commun a germé : les Creative Business Days Cette initiative permet de répondre aux préoccupations propres à chacune des 2 Ecoles et s'inscrit dans leur démarche commune. Proposée aux nouveaux étudiants dès leur arrivée, elle a pour objectif de les familiariser avec le monde de l'entreprise lors d'un projet de créativité et de stratégie d'entreprise.

Les 475 nouveaux étudiants des 2 Ecoles sont donc accueillis à partir du 9 septembre avec les Creative Business Days, une semaine de travaux de créativité et de stratégie d'entreprise, en groupes mixtes d'une dizaine d'étudiants, pendant laquelle ils doivent proposer des solutions tangibles aux problèmes présentés.

Cette semaine est animée par une équipe pédagogique mixte ICN et Mines Nancy afin de croiser les regards sur la réalité de l'entreprise de demain. L'objectif est de sensibiliser les étudiants à la stratégie d'entreprise et de leur faire découvrir les étapes clés d'une démarche d'innovation en entreprise. C'est aussi l'occasion d'amorcer une dynamique de projets qui pourra se poursuivre dans le cadre d'enseignements ultérieurs (Ateliers ARTEM, 48h de l'entrepreneuriat...).

Encadrés par des enseignants spécialisés et des experts professionnels, les étudiants seront confrontés à un problème concret, avec un environnement fluctuant et de nouvelles contraintes qui apparaissent au fur et à mesure du processus. Les étudiants devront réfléchir à des propositions d'équipements ou de services, à la fois innovants et rentables, concernant les espaces publics et privés d'une résidence étudiante. En cours de jeu, des contraintes concernant la RSE viendront s'ajouter, associant ainsi à une logique économique une démarche de responsabilité sociale et d'éco-responsabilité. Pour mener à bien leur projet, une boîte « Creat'IN », dont le contenu permet d'animer en autonomie une séance de créativité, sera mise à la disposition de chaque groupe.

Après une première plénière présentant les modalités du travail, les étudiants s'organiseront par thème en 1/2 journées : créativité, stratégie de développement... avant de présenter leurs recommandations lors d'une session finale qui se tiendra sur le Campus ARTEM le 12 septembre. Les 3 meilleurs projets seront distingués.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur d'ECRICOME, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'École nationale supérieure d'art de Nancy (ARTEM). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 campus (Nancy, Metz et Nuremberg)
- 2 500 étudiants dont plus de 550 étrangers
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans 45 pays
- 67 professeurs permanents
- 21 professeurs affiliés
- 50 visiting professors
- 300 intervenants d'entreprises
- et plus de 10 000 Diplômés

Créé en 1905, l'Institut Commercial de Nancy est devenu en 2003 ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État et rattaché à l'Université de Lorraine. Il est accrédité EQUIS et AMBA.

www.icn-groupe.fr

A PROPOS DE MINES NANCY :

Depuis sa création en 1919, Mines Nancy forme des ingénieurs généralistes et humanistes. Près de 800 étudiants par an y suivent leur formation, pour lesquels plus de 250 enseignants, chercheurs et personnels se mobilisent. L'École des Mines de Nancy propose 3 formations initiales (1 d'« ingénieurs civils des mines » généralistes et 2 formations d'ingénieurs de spécialité « Matériaux et Gestion de Production » et « Ingénierie de la Conception »), 3 masters spécialisés et contribue à la réalisation et à l'évolution de l'offre de Masters en Lorraine dans 8 mentions différentes.

Mines Nancy s'appuie sur 6 laboratoires, 2 équipes de recherche, la plupart reconnus par le CNRS, l'INRIA et l'INERIS et 2 Centres de Ressources Technologiques (CRT). L'École contribue par ailleurs à la formation dans 5 écoles doctorales de Lorraine.

Mines Nancy est l'une des écoles du Collegium Lorraine INP de l'Université de Lorraine, l'une des écoles fondatrices d'ARTEM Nancy avec l'ICN Business School et l'École Nationale supérieure d'art de Nancy. Elle est également partenaire stratégique de l'Institut Mines Télécom.

www.mines-nancy.univ-lorraine.fr

CONTACTS PRESSE :

ICN Business School – Catherine Jungmann

03 83 17 33 26

catherine.jungmann@icn-groupe.fr

Mines Nancy - Paul Leiritz

03 55 66 26 70

paul.leiritz@mines-nancy.univ-lorraine.fr

